

NOTITIE TOEKOMSTIGE ROL GILDE NEDERLAND)

Inleiding

Deze onderhavige versie is een bijgewerkte notitie, naar aanleiding van de uitkomsten van de consultatieronde in maart en april en de uitkomst van de Raad van Adviesvergadering op 21 mei jongstleden.

Ons uitgangspunt is dat de primaire functie wordt vervuld door de lokale Gilde organisaties, de functie van Gilde Nederland is voornamelijk secundair of indirect, maar kan primair zijn daar waar het de lokale activiteiten overstijgt, bijvoorbeeld bij het opstarten van landelijke projecten, het organiseren van landelijke bijeenkomsten of landelijke fondsenwerving.

De missie en visie van de Gilden kunnen als volgt worden gedefinieerd:

Missie: Vrijwilligers delen kennis, kunde en ervaring

Visie: *De Gilden leveren een belangrijke bijdrage aan de kwaliteit van de lokale woon-, leef-, werk- en leeromgeving, en aan het welzijn van burgers, door middel van bewustwording, kennisoverdracht, verbetering van vaardigheden, aangereikt door vrijwilligers.*

Gilden spelen ook een belangrijke rol bij het tot stand brengen van contact, interactie en begrip tussen uiteenlopende groepen, die normaliter niet gemakkelijk met elkaar in contact komen.

Missie en Visie Gilde Nederland

In lijn met het voorgaande is de missie en visie van Gilde Nederland, mede in het licht van de toekomstige maatschappelijke ontwikkelingen en terugtrekkende overheid als volgt omschreven:

Missie: *Gilde Nederland levert een tastbare bijdrage aan, de ontwikkeling, het functioneren en de naamsbekendheid van de lokale Gilden.*

Zo ontstaat er een landelijk platform, waar lokale Gilde Organisaties gemakkelijk en snel kennis en ervaringen kunnen uitwisselen, informatie en ondersteuning kunnen verkrijgen betreffende bestuurlijke en organisatorische vraagstukken of bij zaken die het lokale belang overstijgen. Tevens zal Gilde Nederland als gesprekspartner op landelijke niveau met overheden en andere vrijwilligers- of beroepsorganisaties functioneren, en als ontwikkelaar en aanjager van landelijke initiatieven.

Visie: *“Gilde Nederland ontwikkelt zich tot een efficiënte en effectieve belangen- en serviceorganisatie en fungeert als ontwikkelaar van landelijke initiatieven voor de Gilden in Nederland.”*

Rol van Gilde Nederland.

De rol van Gilde Nederland ziet er in de toekomst, overeenkomstig bovengenoemde missie en visie, als volgt uit:

Gilde Nederland ontplooit als serviceorganisatie en platform voor de lokale Gilden de volgende activiteiten:

1. **Kennisbank.** Het opzetten/uitbreiden van een kennisbank, die door lokale Gilden kan worden geraadpleegd bij het opzetten of organiseren van activiteiten, evenementen, en checken waar een en ander al bestaat of waar kennis en kunde aanwezig is om een bepaalde activiteit te ondersteunen. Kortom het eerste doel zou zijn een soort Almanak met contact gegevens en overzicht van activiteiten of andere zinvolle wetenswaardigheden.
2. **Bestuurlijke ondersteuning.** Het ter beschikking stellen van kennis en documenten, bijv. concept statuten, van belang bij het opstarten van een Gilde; overige documenten van belang bij het opzetten of beëindigen van een Gilde of samenwerkingsovereenkomsten met andere organisaties,. (juridische) advisering bij het opzetten van een 'derde' entiteit waarin de activiteiten van twee of meer organisaties worden ondergebracht zoals bijvoorbeeld 'Coach4you', en 'Samenspraak'
Tevens kunnen voorbeeld jaarverslagen, huishoudelijk reglementen, vacature teksten, bestuursvormen, -samenstellingen en -termijnen worden geraadpleegd.
3. **PR/Promotie:** Ontwikkeling en productie van promotiemateriaal in overleg met de Gilden. Het ter beschikking stellen van promotiemateriaal aan lokale Gilden. Bijvoorbeeld achterwand voor stands tijdens events of markten. Beschikbaarheid van logo's en promotie folders.
4. **Ontwikkeling en innovatie.** Het volgen van nationale en internationale trends in het vrijwilligerswerk. Het delen van de deze trends met de Gilden. Het ontwikkelen van een lange termijn koers op basis van trends in de samenleving, overheidsbeleid, op basis van behoeften uit lokale gilden als daar gemeenschappelijke ideeën en of wensen naar voren komen.
5. **Deskundigheidsbevordering:** Het aanboren en bundelen van expertise:
 - die nodig is om kennis en kunde van vrijwilligers op het gewenste niveau te krijgen. - om het management van Gilde vrijwilligers te verbeteren.
 - om kennis omtrent het vrijwilligerspotentieel, dat wij in huis hebben, systematisch p te bouwen, teneinde die kennis te delen met overheden, onderwijsinstellingen, bedrijfsleven en fondsen.
6. **Belangenbehartiging:** richting landelijke/provinciale overheden, fondsen en andere vrijwilligers organisaties. Vertegenwoordigen van de gilden in landelijke commissies/organisaties.
7. **Helpdesk Functie:** Hier komen eigenlijk in de dagelijkse praktijk alle bovengenoemde functies samen, maar kunnen ook alle overige vragen van Gilde besturen, vrijwilligers of buitenstaanders beantwoord dan wel doorverwezen worden naar de juiste persoon of instantie.
8. **Bemiddeling:** tussen bijv. een potentiële subsidiegever en een gilde, of tussen een professional en een gilde betreffende het trainen/coachen van vrijwilligers e.d. Bemiddelen bij een niet adequate bezetting en/of functioneren van een lokaal Gilde bestuur of bestuurslid, waardoor de activiteiten van het Gilde onder druk komen te staan.

Ons idee is om de punten 1 tot en met 3 als prioriteit te zien voor 2015, en wellicht ook punt 4, als de realisatie van de punten 1 t/m 3 voorspoedig verloopt.

We zijn ons er zeer van bewust dat het ontwikkelen van een missie, visie, strategie en het definiëren van prioriteiten slechts een middel is om te komen tot synergie tussen de Gilden. Het gaat er

uiteindelijk om dat er zichtbare en praktische resultaten zijn te zien die in de praktijk van alle dag positief effect hebben op het reilen en zeilen van de Gilden.

De Doelgroep

In de geformuleerde visie en missie is sprake van twee doelgroepen binnen de markt van vraag en aanbod, namelijk de vrijwilligers zelf, die kennis, vaardigheden en/of levenservaring willen aanbieden en de mensen, die graag gebruik willen maken van het aanbod, de potentiële afnemers van de service of het product dat wordt aangeboden..

Wij pleiten er, mede op basis van de uitkomsten van de consultatie ronde, als bestuur voor om vooral te focussen op het vrijwillige karakter van de dienstverlening en op de kwaliteit van het aanbod en niet op leeftijd of levenservaring van de mensen in de potentiële doelgroepen. Ter illustratie denken we hierbij aan succesvolle projecten, waarin middelbare scholieren computerles geven aan ouderen.

Het kan echter in specifieke situaties wel zo zijn, dat in een groot aantal gevallen levenservaring de kwaliteit van het aanbod in grote mate bepaalt, maar het zou niet verstandig en correct zijn op voorhand vrijwilligers of de potentiële afnemers op basis van leeftijd uit te sluiten.

Een vluchteling, die al een heel leven achter zich heeft in het thuisland, en die deelneemt aan taallessen zal waarschijnlijk meer baat hebben bij iemand, die allereerst goed is in geven van Nederlandse taallessen, maar ook voldoende levenservaring en sociale vaardigheden heeft om zich in te kunnen leven in de problematiek van vluchtelingen in Nederland.

Daarentegen is bij stadswandelingen de kennis van de stadsgids en de vaardigheid om er enthousiast over te vertellen meer van belang dan de levenservaring evenmin als de levenservaring van de deelnemers. Het gaat in deze met name om de interesse van de deelnemers in de specifieke karakter en historie van de stad.

De uitdaging is om hiervan een helder, kort en bondig verhaal te maken in het kader van de naamsbekendheid en profilering van de Gilde organisaties en Gilde Nederland.

In onze ogen is een van de onderscheidende factoren juist het feit dat in principe een oneindig scala aan activiteiten kan worden aangeboden onafhankelijk van levensovertuiging, leeftijd, etniciteit, nationaliteit, van de aanbieder of afnemer.

Het 'vrijwillige' en 'waardevrije' karakter zijn ons inzien belangrijke elementen in de positionering en profilering ten opzichte van andere vrijwilligers organisaties en -koepels. Als kennis en kunde van de aanbieders aanwezig is en daarmee de kwaliteit van het aanbod, en vraag van de potentiële afnemers, dan kan in principe elke vrijwilligersactiviteit worden aangeboden.

25 mei 2015

**Namens Bestuur Gilde Nederland
Henk de Kort, voorzitter**