

GILDE MAGAZINE

GM



SPECIAL juli 2017

[Uitnodiging]

Landelijke Gildedag

2017

Donderdag 21 september
Museum De Delft
Rotterdam

Uitnodiging

voor de landelijk Gildedag 2017

Thema: Vernieuwing en Verbreding

Donderdag 21 september

van 10.30 uur tot 17.00 uur in Rotterdam

Beste Gildebestuursleden, coördinatoren en andere Gildevrijwilligers, hierbij nodigen wij jullie uit voor de landelijke Gildedag op 21 september. Deze uitnodiging is gericht zowel aan bestuurders, coördinatoren als aan alle andere Gildevrijwilligers. Een logische stap op het thema van de Gildedag 2016 'Dynamiek van de verbinding', is het thema van dit jaar, 'Vernieuwing en Verbreding' dat eveneens op de gehele Gildeorganisatie toegepast kan worden.

Naar aanleiding van de feedback op de Gildedag van vorig jaar hebben we meer tijd ingeruimd voor informele uitwisselingen en om die reden het aantal workshops teruggebracht. Wij hopen ook dit keer meerdere vertegenwoordigers van een Gilde te mogen verwelkomen. Graag ontmoeten wij op 21 september ook de Gilden die niet actief aan de regio-overleggen deelnemen of momenteel niet actief deel uitmaken van het Gilde Nederland netwerk.

Programma:

- 10.30 uur: Ontvangst
- 11.00 uur: Rondleiding door Delfshaven onder leiding van Gilde Rotterdam
- 12.30 uur: Lunch
- 13.30 uur: Plenair gedeelte
- 14.00 uur: Start workshops
- 15.50 uur: Afsluiting en borrel

Er zijn twee series workshops die parallel aan elkaar plaatsvinden. Beide series bestaan uit sprekers van diverse Gilden, die één van hun activiteiten presenteren en de ins en outs bij de totstandkoming en de uitvoering daarvan toelichten.

En er worden een aantal onderwerpen belicht, die door diverse Gilden in de regio-overleggen als prioriteit zijn genoemd en die voor de continuïteit van de Gilden van wezenlijk belang zijn.

Jullie wordt gevraagd om bij aanmelding 3 workshops van jullie voorkeur aan te geven. Echter, iedereen kan maar aan twee workshops deelnemen. Elke workshop kent een maximaal aantal deelnemers. Op de dag zelf treffen jullie de definitieve indeling aan.

Op de volgende pagina's het definitieve programma, een routebeschrijving en een korte toelichting op elke workshop. Het aanmeldformulier staat apart in de bijlage.

De bijdrage voor deelname bedraagt € 10,- per persoon.
Graag aanmelden vóór 5 september!

Graag tot ziens op 21 september.

Henk de Kort
voorzitter Gilde Nederland

Gildevrijwilligers delen kennis, kunde en ervaring. Met tijd en aandacht.

Programma

10.30-11.00	Ontvangst deelnemers	Koffie
11.00-12.30	Rondleiding door Delfshaven	Verdeling groepen en start rondleiding beneden in de zaal
12.30-13.30	Lunch restaurant 1e etage	Broodjes en soep
13.30-13.45	Welkom en Opening	Henk de Kort, voorzitter Gilde Nederland
13.45-14.00	Update Samenspraak en C4Y	Bas de Vree, bestuurslid Gilde Nederland
14.00-14.10	Naar de workshops	Via de loopbrug over de werkplaats naar de zalen
14.10-15.40	Workshops	Break-out rooms 15-17 personen

Workshops serie 1 Van 14.10 tot 14.50 uur	Multicultuur	POWER
	SamenBuiten	Historie en Toekomst
	Verbreiding en Vernieuwing	Promotie op maat (deel 1)

T I E N M I N U T E N P A U Z E

Workshops serie 2 Van 15.00 tot 15.40 uur	Multicultuur	Filosofisch Café
	SamenBuiten	Historie en Toekomst
	Verbreiding en Vernieuwing	Promotie op maat (deel 2)

15.50-17.30	Afsluiting en Borrel	In het restaurant en bij mooi weer ook op het terras.
-------------	----------------------	---

Routebeschrijving



Museum De Delft, Schiehaven 15, 3024 EC Rotterdam

Openbaar vervoer vanaf centraal station:

- Tramlijn 8 richting Spangen.
- Uitstappen halte: Oostkousdijk
- Museum De Delft ligt – kijkend naar de Schiehaven - vanaf de halte gezien schuin rechtsvoor.
- Vanaf de halte de trap aflopen richting gebouw De nieuwe Maaskant. Dit gebouw voorlangs passeren, vervolgens kom je bij het Museum De Delft.

Met de auto:

Schiehaven 15, of postcode 3024 EC ingeven in het navigatiesysteem.
Makkelijk bereikbaar vanaf A20, afrit 12 richting Delfshaven.

Betaald parkeren in de directe omgeving.

Promotie op maat

Een interactieve workshop van 2 x 40 minuten voor iedereen die iets aan promotie doet of wil doen. Je komt brengen en je komt halen. Je leert elkaar persoonlijk kennen. Misschien wel precies diegene die jou die ene stap verder kan helpen. Van elkaar leren en elkaar inspireren, daar gaat het om. En we gaan een platform bouwen voor 'promotie' mensen, zodat je ook na deze workshop contact kunt blijven houden met jouw 'geloofsgenoten'. Lees de notitie 'Jouw Gilde en jouw project verdient promotie op maat' in deze Gilde Special. En meld je aan!

Historie en Toekomst

Deze workshop is bestemd voor ieder die zich nader wil verdiepen in de huidige organisatie van de Nederlandse Gilden. Uiteraard is dit vooral bedoeld voor die bestuurders en coördinatoren die beter willen doorgronden van welke organisatie zij deel uitmaken. Aan bod komen de historische ontwikkelingen, de huidige besturing, de diverse activiteiten en hoe we (meer) plezier van onze samenwerking kunnen hebben. Er is ruimte voor en behoefte aan eigen inbreng en aan onderlinge meningsvorming.

Verbreding en Vernieuwing

Sinds het ontstaan van Gilden eind jaren 80, is de maatschappelijk context wezenlijk veranderd. Individualisering, digitalisering, langer leven, hoe zingeving te creëren, zijn maar een paar hedendaagse thema's. Hoe kunnen de Gilden hierop inspelen? Welke wegen moeten of kunnen wij inslaan zodat de Gilden een relevante maatschappelijk bijdrage kunnen leveren? Op een creatieve en open wijze ideeën uitwisselen en met elkaar delen welke acties mogelijk zijn voor vernieuwing en verbreding, is het doel van deze workshop.



The logo features a stylized green owl icon to the left of the text. The text 'Gilde' is in a large, bold, green font, with 'Nederland' in a smaller, black font below it. Underneath, the phrase 'verbindt vrijwilligers' is written in a black, sans-serif font.



POWER

In deze workshop ligt de focus op POWER, het jongste project van Gilde Nederland waar al vijftien lokale organisaties aan meedoen. Maak in deze workshop kennis met inhoud en opzet van POWER. Een project vóór en dóór ouderen die midden in de samenleving staan, elkaar stimuleren, mogelijkheden ontdekken en plannen maken.

Deze workshop wordt verzorgd door
POWER Nederland.

Filosofisch Café

Filosofen hebben hun gedachten aan anderen en aan het papier toevertrouwd. Wij kunnen van hen leren en mogen onze eigen gedachten naast die van hen leggen. Bij het filosoferen gaat het niet altijd om het vinden van de enige waarheid of om het oplossen van een groot maatschappelijk probleem. Het gaat ook om het luisteren naar elkaar en het voeren van een goed gesprek.

Filosoferen over dat wat ons boeit in de maatschappij en in de samenleving.
Deze workshop wordt verzorgd door
Gilde Alphen aan den Rijn dat al vier jaar veel succes heeft met een Filosofisch Café.

Multicultuur

Bevorderen van begrip, waardering en respect voor mensen die geboren zijn in andere landen en een andere culturele achtergrond hebben. Mensen die hun wortels hebben in andere landen belichten als gastdocent de achtergronden van hun cultuur. Doelgroep bestaat uit docenten en leerlingen van groep 8 van de basisscholen.

Deze workshop wordt verzorgd door
Service Gilde Landgraaf.

SamenBuiten

De praktijk leert dat veel anderstaligen ondanks taallessen, ondanks integratiecursussen en ondanks een langdurig verblijf in Nederland, vaak geen idee hebben waar ze nu eigenlijk wonen en vaak ook geen of nauwelijks Nederlandse kennis of vrienden hebben. SamenBuiten beoogt minder geïntegreerde buitenlanders kennis te laten nemen van de natuur en cultuur in Limburg, buiten de muren van instellingen en instituten.

Deze workshop wordt verzorgd door
Service Gilde Roermond.



Jouw Gilde en jouw project verdient promotie op maat!

Wij, Gildevrijwilligers, zijn een soort eilandbewoners. De ene woont op een groot en dichtbevolkt eiland, de andere op een klein en schaars bevolkt eiland. Allemaal zijn wij trots op ons eigen eiland; en terecht! We koesteren onze uniciteit. We weten, de ene keer wat beter dan de andere keer, wat onze bewoners willen..... en op welke manier ze dat willen. Waar behoefte aan is. Wat voor aanbod we hebben.

Het mooie van eilanden is dat ze een wereld op zich zijn maar altijd verbinding (kunnen) hebben met andere eilanden. Boten en (water) vliegtuigen zijn de geëigende middelen daarvoor. Het is dé manier om elkaar face-to-face te ontmoeten. Welk eiland (of eilanden) je bezoekt bepaal jij zelf; met het ene eiland heb je meer dan met het andere eiland. Soms heb je meer met een eiland ver weg dan met een eiland dichtbij. Maar er zijn tegenwoordig meer contactmogelijkheden: Denk aan drones en aan internet (al dan niet mobiel). Deze nieuwe mogelijkheden geven nieuwe kansen, maar werken natuurlijk pas echt goed wanneer je de ander ook ooit face-to-face hebt ontmoet.



Waar je meestal minder behoefte aan hebt is het onderhouden van het contact met alle eilanden. Of met alle eilanden die toevallig in jouw buurt liggen. Laat staan met een overkoepelende eilandenraad, ondanks het feit dat je wel lid bent van een soort eilandenrijk.

Hoe leg je nou in deze tijd de juiste contacten op de juiste manier? Hoe kom je in gesprek met precies die persoon die jou met jouw probleem of uitdaging op promotiegebied kan helpen? Hoe groot of hoe klein de vraag dan ook is? Waar vind je iemand waar je gewoon even mee kunt spiege-len of sparren? Iemand met kennis die jou dan ook nog eens begrijpt? Misschien wel kent?

Precies dát gaan we faciliteren. En wel op de volgende manier, met de volgende acties en initiatieven:

1. Op onze Gildedag van 21 september organiseren we een dubbele workshop voor iedereen die zich binnen een Gilde of Project bezighoudt met promotie. Een bijeenkomst waar je elkaar, elkaars kunde en elkaars vragen leert kennen.
2. Dat wordt een interactieve bijeenkomst van 2 x 40 minuten. Na een korte inleiding ga je met elkaar kennis maken. Dat kennismaken doen we op verschillende manieren waarbij de essentie steeds zal zijn: Wat kom je brengen (jouw successen) en wat kom je halen.
3. In het 2^e gedeelte van de workshop gaan we proberen plenair de belangrijkste vragen en antwoorden te formuleren. Deels om er direct je voordeel mee te doen en deels om - wellicht samen- acties te formuleren en te ondernemen.
4. Tenslotte wil ik proberen om samen een platform te maken, zodanig dat je elkaar ook in de toekomst kunt blijven bereiken om kennis op promotiegebied te delen.

5. Hoofdzaken binnen dat platform kunnen zijn:
 - a. Wie doet wat op welke plek
 - b. Hoe ben je bereikbaar
 - c. Welke praktische kennis wil je op dit platform delen

In ons logo staat niet voor de grap 'verbindt vrijwilligers'. In onze pay-off hebben we het niet voor de grap over 'het delen van kennis, kunde en ervaring'; zeggen we niet voor de grap dat we dat allemaal doen 'met tijd en aandacht'.

En wat doen we in onze 3 meest bekende projecten Samenspraak, Coach4you en Power? Precies: Face-to-face gesprekken met tijd en aandacht. Wat doen we bij misschien wel onze meest bekende en beoefende activiteit, de wandelingen? Juist; we geven persoonlijke aandacht. Wat doen we in werkplaatsen, zomerscholen en wat al niet meer aan lokale initiatieven? Tijd en Aandacht. Toch??

Eigenlijk is het dan niet meer dan logisch dat we nu een platform gaan maken om iedereen die zich met promotie bezighoudt de faciliteiten te geven om de eigen promotie te optimaliseren. De juiste mensen gaan in gesprek met de juiste mensen over de juiste onderwerpen. Intensieve gesprekken in klein comité.

En ook niet onbelangrijk: Je bent geheel vrij om al dan niet mee te doen. Je mag gewoon op je eiland blijven zitten. Maar wanneer je wilt weten wat je kunt leren op of van een ander eiland dan is daar binnenkort de infrastructuur voor aanwezig.

Waar het om gaat? Om het enthousiasmeren, het binnenhalen en het (ver)binden van vrijwilligers en deelnemers!

Rob Franse, robfranse@gilde-nederland.nl



Gildevrijwilligers delen kennis, kunde en ervaring. Met tijd en aandacht.



Gildedag 2017

Verbreiding en Vernieuwing

Colofon

Gilde Magazine Special
is een uitgave van **Gilde Nederland**
Stichting Gilde Nederland
Raadhuisstraat 13
4927 AM Hooge Zwaluwe
T: 06 486 408 56
Website: gilde-nederland.nl
E-mail: info@gildenederland.nl
Facebook: [gildenederland](https://www.facebook.com/gildenederland)

Vormgeving & Opmaak:
Hans Ursem